



國立臺灣師範大學

第 131 次校務會議臨時會 提案討論附件本

時間：112 年 12 月 20 日（星期三）下午 12 時 30 分

地點：校本部綜合大樓 509 國際會議廳

〈第 131 次校務會議臨時會〉提案附件頁次表

1. 本校「藝術產業高階經理碩士在職專班」增設案計畫書.....01
2. 本校114學年度工業教育學系學士班申請停止招生案之投票結果紀錄表...19

114 學年度一般大學申請增設、調整院、系、所、學位學程計畫書格式

第一部分、摘要表（下列各項欄位均請務必填列俾納入審查）

*本表為計畫書首頁

申請學校	國立臺灣師範大學			全校申請案優先序號		
生師比值	全校	系統帶入	日間學制	系統帶入	研究生	系統帶入
專任助理教授以上師資結構		系統帶入				
申請類別	☒ 增設（院、系、所、學位學程、班別、班次、分組） ☐ 調整（更名、整併、復招） ☐ 停招、裁撤	學制	☐ 日間學制 ☒ 進修學制			
		班別	☐ 博士班 ☒ 碩士班 ☐ 學士班 ☐ 二年制學士班			
		教學單位	☒ 院設班別 ☐ 系 ☐ 所 ☐ 學位學程			
		性質	☐ 涉醫事相關系所 ☐ 涉師培相關系所 ☒ 一般系所			
申請案名 ¹ （請依註1體例填報）	中文名稱 ² ：藝術產業高階經理碩士在職專班 英文名稱：Executive Master of Arts Management (EMAM)					
外國學生專班	☐ 是 ☒ 否			全英語授課	☐ 是 ☒ 否	
所屬細學類	02191-綜合藝術細學類					
專業審查領域	☒ 主領域（人文藝術類） ☒ 副領域（管理類） ※領域別參考：理學（含生命科學、農業）類、工學類、電資類、醫學類、管理類、教育類、社會科學（含傳播）類、人文藝術類					
就業領域主管之中央機關	☒ （至多勾選3個相關部會）文化部、經濟部 中央機關：國防部、內政部、文化部、法務部、經濟部、勞動部、國家科學及技術委員會、科技部、外交部、交通部、客家委員會、衛生福利部、海洋委員會、僑務委員會、教育部體育署、原住民族委員會、國家發展委員會、行政院農業委員會、行政院環境保護署、數位發展部資通安全署、數位發展部、金融監督管理委員會、國家通訊傳播委員會、教育部（師資培育）。					
曾申請學年度	☐ 113 學年度 ☐ 112 學年度 ☐ 111 學年度 ☐ 曾於____學年度申請 ☒ 未曾申請					
是否已通過校務會議	☒ 是，會議日期：112 年 12 月；會議名稱：校務會議（系統需上傳會議紀錄） ☐ 否，（請填寫預計列入之校務會議日期及名稱）（須在 5 月 31 日前補傳紀錄，特殊項目申請案至 homahoung@mail.ntut.edu.tw、kdttd818@mail.ntut.edu.tw；一般項目申請案至 fen95@mail.moe.gov.tw，若未補傳者，不予受理）					
授予學位名稱	藝術管理學碩士 M. A. M.					

¹ 院系所學程名稱體例：碩博士班未設學士班者，一律稱○○研究所；已設學士班者，增設碩士班、碩士在職專班、博士班者，一律稱○○學系碩士班（碩士在職專班、博士班）。一系多碩（博）士班之體例為：○○學系△△碩士班（碩士在職專班、博士班）。學位學程之體例為：○○學士學位學程、○○碩士學位學程、○○碩士在職學位學程、○○博士學位學程；系所分組之體例為：○○學系（碩士班、碩士在職專班、博士班）△△組、◎◎組。院系所學位學程之申請案名不得冠上「榮譽」、「菁英」、「主輔修」等文字。

² 申請案名之中文名稱書寫格式：整併案為：「○○」與「△△」整併為「◎◎」。調整案之英文名稱請填寫改名、整併後之名稱。

所屬院系所或校內現有相關學門之系所學位學程	系所名稱	設立學年度	112 學年度在學學生數 (校庫學 1)											
			大學	碩士	博士	小計								
	美術學系	63	201	120	174	495								
	設計學系	101	166	82	75	323								
	藝術史研究所	97		60		60								
國內相關系所學位學程學校	1. 國立臺南藝術大學 高階藝術管理碩士在職學位學程 2. 國立臺灣藝術大學 藝術管理與文化政策研究所 3. 國立臺北藝術大學 領導與決策高階經理人藝術碩士在職專班 4. 國立中山大學 藝術管理與創業研究所 5. 國立臺東大學 美術產業學系碩士在職專班													
招生管道	本校碩士在職專班招生考試													
招生名額來源及擬招生名額	由校內碩士在職專班調整 招生 30 人 ※請明確告知，本案招生名額係由何系所調整而來， <u>若未填列本部則不予受理審查</u>													
公開校內既有系所畢業生就業情形	https://careercenter.ntnu.edu.tw/article.php?sid=133 ※請告知公開管道，如網址或網頁等，公開資訊須含該系所就業（服務領域、進修、服役、準備考試、參加職訓等人數資料， <u>若未填列本部則不予受理審查</u> ）													
填表人資料	服務單位及職稱	藝術學院祕書	姓名	許世玲										
	電話	02-7749-1988	傳真	02-2392-2790										
	E-mail	slhsu@ntnu.edu.tw												
自評委員名單	※若本案有進行校外審查自評，建議將學校自評委員姓名填列，以避免本部送至相同委員審查													
建議不送審教授（迴避名單）	※若本案有「建議不送審教授」，請務必於本欄位填列，若無可不必填寫。若未填列，本部將不予受理另行以電話或其他管道告知。													
建議不送審理由（請簡述）														
請敘明本案就業領域主管之中央機關之關連性（字數範圍 100 至 200 字；若涉及多個部會，請個別逐一敘明）														
就業領域主管之中央機關 1. <u>文化部</u>	高階藝術產業人才可助文化部支持的藝術機構、博物館、劇院等文化場所協助策展、管理、導覽規劃等工作。文化部的文化藝術政策直接影響藝術市場，畢業生可參與推動文化創意產業發展。臺師大悠久豐碩的歷史，多位校友在文化部及文化局處等任職，相關校友脈絡情誼，有助本專班之人才培訓，有更多觸及就業管道或合作契機，得以在國內日趨重視藝術文創政策中，觸及專業發展契機，並貢獻於台灣藝術與文化的繁榮。													
就業領域主管之中央機關 2. <u>經濟部</u>	高階藝術產業人才支持經濟部的文創企業、藝術基金會機構等擔任職務，結合企業管理併近藝術發展。經濟部力推產業升級、國際行銷等政策，高階藝術產業人才培訓有助在各產業領導者更具藝術創新思維，提升藝術形象品牌，透過產業高階經理會跨域在藝術市場中開創新領域，促進藝術產業與經濟的良性互動，推動國家產業文創化的經濟繁榮。													

※依「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」第 12 條規定，各項資料應詳實填報，未經校內相關會議通過、未依限提報，提報資料錯誤、不完整、涉及不實記載者，本部得駁回其院、所、系、科與學位學程增設調整申請案，並得依情節輕重至多調整招生名額總量或各院、所、系、科及學位學程招生名額至前一學年度招生名額總量之 95%。

第二部分：自我檢核表

- ◆調整案（整併、更名、復招）免填第二部分各項自我檢核表及第四部分學術條件一覽表。
- ◆調整案（停招、裁撤）免填第二部分各項自我檢核表、第三部分師資規劃表及第四部分學術條件一覽表。
- ◆自我檢核表按申請設立之單位（如院、系、所、學位學程）及學制班別共分為 2 類表「表 1-1、申請設立學系／研究所自我檢核表」、「表 1-2、學院申請設立院設班別／申設學位學程自我檢核表」，將由系統依學校申請類別提供應填寫之表格。
- ◆申設博士班/博士學位學程者，須加填「表 2、博士班學術條件自我檢核表」。

表 1-2、申請設立院設班別／學位學程自我檢核表

校 名（必填）：國立臺灣師範大學

申請案名（必填）：藝術產業高階經理碩士在職專班

支援之學系（研究所）：美術學系 設計學系 藝術史研究所

【凡參加支援之各系所均需填列並符合下列評鑑成績、設立年限、師資結構及學術條件（表 2 博士班學術條件自我檢核表）之規定，始得計列為支援系所】

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
評鑑成績	最近一次依大學評鑑辦法之校務評鑑結果各項目為通過或依教育部辦理專科學校評鑑實施辦法評鑑結果為通過。(含追蹤評鑑後通過及再評鑑後通過)	☒ 107 年評鑑結果各項目為通過。 ☐ 尚未受評，將於_____年受評。	
設立年限	☐ 以學院申設博士班 應符合之規定： 申請設立學院申設博士班時，已設立系所碩士班達 3 年以上。 例如：申請於 113 學年度設立○○學院博士班，該學院內支援學系(研究所)之碩士班應至少於 109 學年度設立並招生(學生於 109 學年度註冊入學)。	☐ ○○學系／研究所碩士班於_____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號	☒ 符合 ☐ 不符合
	☐ 申設博士學位學程 應符合之規定： 申請設立博士學位學程時，已設立學位學程所跨領域相關博士班達 3 年以上。但支援系所均符合總量標準附表四所定學術條件者，不在此限。	☐ ○○博士班於_____年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號 ☐ 支援系所均符合學術條件： 支援系所：_____學系(所)、_____學系(所) (請按系所分別勾選表 2 學術條件自我檢核表，並按系所填寫第四部份、表 5 申請博士班／博士學位學程學術條件一覽表後上傳)	
	☐ 以學院申設日間學制碩士班 ☒ 以學院申設進修學制碩士班(碩士在職專班) ☐ 申設碩士學位學程	☒ 美術學系於 63 學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號 ☒ 設計學系於 101 學年度設	

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定	現況	自我檢核
☐ <u>申設碩士在職學位學程</u> 應符合之規定： 1.申請設立學院碩士班時，已設立支援學系（研究所）達3年以上，亦即支援之學系（研究所）已設立達3年以上。 例如：申請於113學年度設立○○學院碩士班，該學院內支援學系（研究所）應至少於109學年度設立並招生（學生於109學年度註冊入學）。 2.申請時設立學院碩士在職專班、碩士學位學程及碩士在職學位學程時，已設立院設班別及學位學程支援系所碩士班達3年以上。 例如：申請於113學年度設立○○碩士學位學程，其支援學系（研究所）之碩士班應至少於109學年度設立並招生（學生於109學年度註冊入學）。	立。 核定公文： 年 月 日臺高（ ）字第_____號 ■藝術史研究所碩士班於97學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高（ ）字第_____號	
☐ <u>以學院申設日間學制學士班</u> ☐ <u>以學院申設進修學制學士班</u> ☐ <u>以學院申設進修學制二年制學士班</u> ☐ <u>申設學士學位學程</u> ☐ <u>申設進修學士學位學程</u> 應符合之規定： 申請時已設立院設班別及學位學程支援學系達3年。	○○學系日間學制／進修學制學士班於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高（ ）字第_____號	
師資結構 (並請詳列於師資 規劃表之 表3、4) ☐ <u>以學院申設博士班</u> ☐ <u>申設博士學位學程</u> 應符合之規定： 1.申請時實聘專任師資應達2人以上，實聘及系所支援之專任師資應達15人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且4人以上具副教授以上資格。 2.支援系所均應符合總量標準附表五師資質量基準。	1.實聘專任教師____位。 2.實聘及支援專任教師合計____位，其中： (1)助理教授以上____位。 (2)副教授以上____位。	☒ 符合 ☐ 不符合
☐ <u>以學院申設日間學制碩士班</u> ☒ <u>以學院申設進修學制碩士班（碩士在職專班）</u> ☐ <u>申設碩士學位學程</u> ☐ <u>申設碩士在職學位學程</u> 應符合之規定： 1.申請時實聘專任師資應達2人以上，實聘及系所支援之專任師資合計15人以上，其中三分之二以上須具助理教授以	1.實聘專任教師 <u>2</u> 位。 2.實聘及支援專任教師合計 <u>18</u> 位，其中： (1)助理教授以上 <u>18</u> 位。 (2)副教授以上 <u>18</u> 位。	

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
	上資格，且4人以上具副教授以上資格。 2.支援系所均應符合總量標準附表五師資質量基準。		
	☐ 以學院申設日間學制學士班 ☐ 以學院申設進修學制學士班 ☐ 以學院申設二年制在職專班 ☐ 申設學士學位學程 ☐ 申設進修學士學位學程 ☐ 申設進修學制二年制學位學程 應符合之規定： 1.申請時實聘專任師資應達2人以上，實聘及系所支援之專任師資應達15人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且3人以上具副教授以上資格。 2.支援系所均應符合總量標準附表五所定師資質量基準。	1.實聘專任教師____位。 2.實聘及支援專任教師合計____位，其中： (1)助理教授以上____位。 (2)副教授以上____位。	

第五部分：「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Fine Management (EMAM)」計畫內容

壹、申請理由

邁向資訊高度發展，訊息傳播便捷，國際交流頻仍的時代，區域特色的經營成為後現代世界發展的思考主體，於是「文化」與「創意」提供經濟發展重要動能，導致「藝術創意產業」所涵蓋的內容日益擴大其範圍與經濟效益。以目前臺灣社會情況來說，因應參與藝術收藏與欣賞風氣的普及，生活美學與個人品味素養的不斷提昇，休閒與娛樂活動的優質發展，環繞著相關需求的產業應運而生。諸如：從藝術創作者的角度觀察：藝術品進入市場引領藝術創作風潮的興盛與活潑，由此延伸專業的藝術品真偽與品質鑑定與欣賞、藝術品的保存與修復相關知能養成機制的建構。從產業經營的角度來說：藝術消費人口與類型的擴增，相對應的藝術文創製產公司、藝術品展售畫廊與拍賣公司、骨董與文創商店、藝術策畫與行銷公司如雨後春筍蓬勃發展。從藝術推動的角度而言：介於創作者、藝術作品和藝術業者之間所推出的活動，多元展覽、藝術博覽會、商品展售會、文創市集、大小不一的藝術節慶活動，以及結合各種活動所需的硬體設施、平面或數位文宣品、空間場域規劃，藝術產業鏈相當寬廣，市場需求量龐大。

而此藝術產業的專業性高，專業能力的培育各自有其完備的管道。然而在產業運作的過程中，又極需相互連結、資源共享的跨域整合模式，因此，專業與專業之間的彼此瞭解相對重要。於是，開設「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master

of Arts Management (EMAM)」以培育具備整合能力的高階經理人才，有助藝術和文化管理專業培訓的高階需求，掌握經營管理技巧、行銷策略，提昇高階經理人在藝術產業中的競爭力，並有望促進藝術與商業之間的跨界合作，推動藝術產業的創新和可持續性發展，是符應臺灣當前社會環境之需，有其必然且具急迫性的時機。尤其國立臺灣師範大學藝術學院是臺灣藝術領域發展的領導位置，而目前國內都會區精華交通便捷地段，尚無院校開設相關藝術產業高階，更必須肩負重要時代使命。試以分析本班級申請設置的理由為：

一、藝術學院專業聲譽卓著

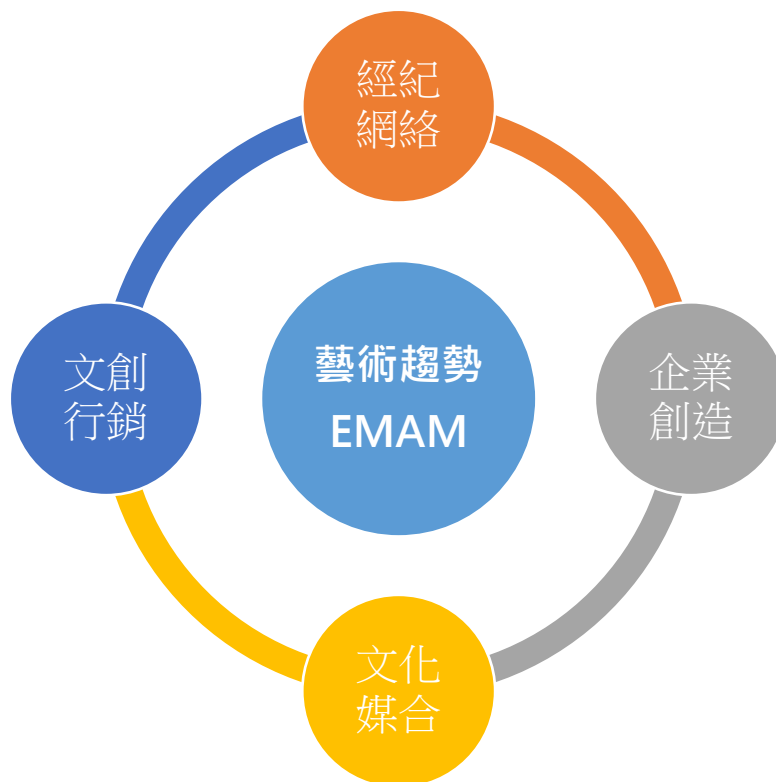
本院在藝術領域具有卓著聲譽，在藝術相關領域的師資專長與課程內容完備，美術學系的課程包括：中西美術創作、美術理論、美學、美術史、美術教育、美術行政、文物保存與修復。設計學系的課程則包括：視覺設計、多媒體設計、室內空間設計、產品設計、設計理論。另有專業的藝術史研究所提供中西方完整藝術史的課程。同時，本學院擁有優異的師資、豐富的教學和研究資源，成立「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」有助於充分發揮該本院專業優勢。

二、綜合大學資源共享利基

本校為綜合性大學，各學院辦學成效卓越且教業人才濟濟，在面對跨域的學門整合運作時，特色領域「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」可助跨院合作，在藝術學院多元藝術發展及綜合大學豐富資源雙重優勢的利基下，可以有效的發揮功能。且目前本校現有特色 EMBA-國際時尚 EMBA(105 學年度設立)及樂活 EMBA(107 學年度設立) 的成功經驗，可以做為學習與借鑒榜樣。在此利基下成立本專業進修班，有利增進本院與產業鏈結之學術發展方向及提升學校聲譽。

貳、「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Fine Management (EMAM)」發展方向及與世界學術潮流之趨勢

本院「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」的發展，主要的藝術產業精神是以「跨界整合・跨域共創」的「藝術趨勢」意涵，由此延伸為「企業創造」、「文化媒合」、「文創行銷」、「經紀網絡」四大面向進行思考，如圖所示：



一、企業創造

一個新世紀文明的到來，尤其日益重視的美感社會的形成，企業經營與發展必須挹注新的媒介，藝術的多元內涵與藝術專業人才的創造性思維，能為企業的跨界媒合開啟嶄新商業契機與發展，帶來企業文化的質變，同時將企業產能、企業的服務、企業的附加價值高度提昇。

二、文化媒合

尊重與理解文化的多元性，在族群、世代、性別、傳統與當代、議題與事件、次文化與動漫等文化多樣性面貌的環境下，以文化傳遞文媒介的藝術表現、藝術創意、藝術思維、藝術批判、藝術關懷等，媒合當代的科技運用與網絡傳遞、融入藝術的精神與內涵、呈現文化複合性的觀看與思考，藉以衍伸文化媒合所創造的藝術經濟價值。

三、文創行銷

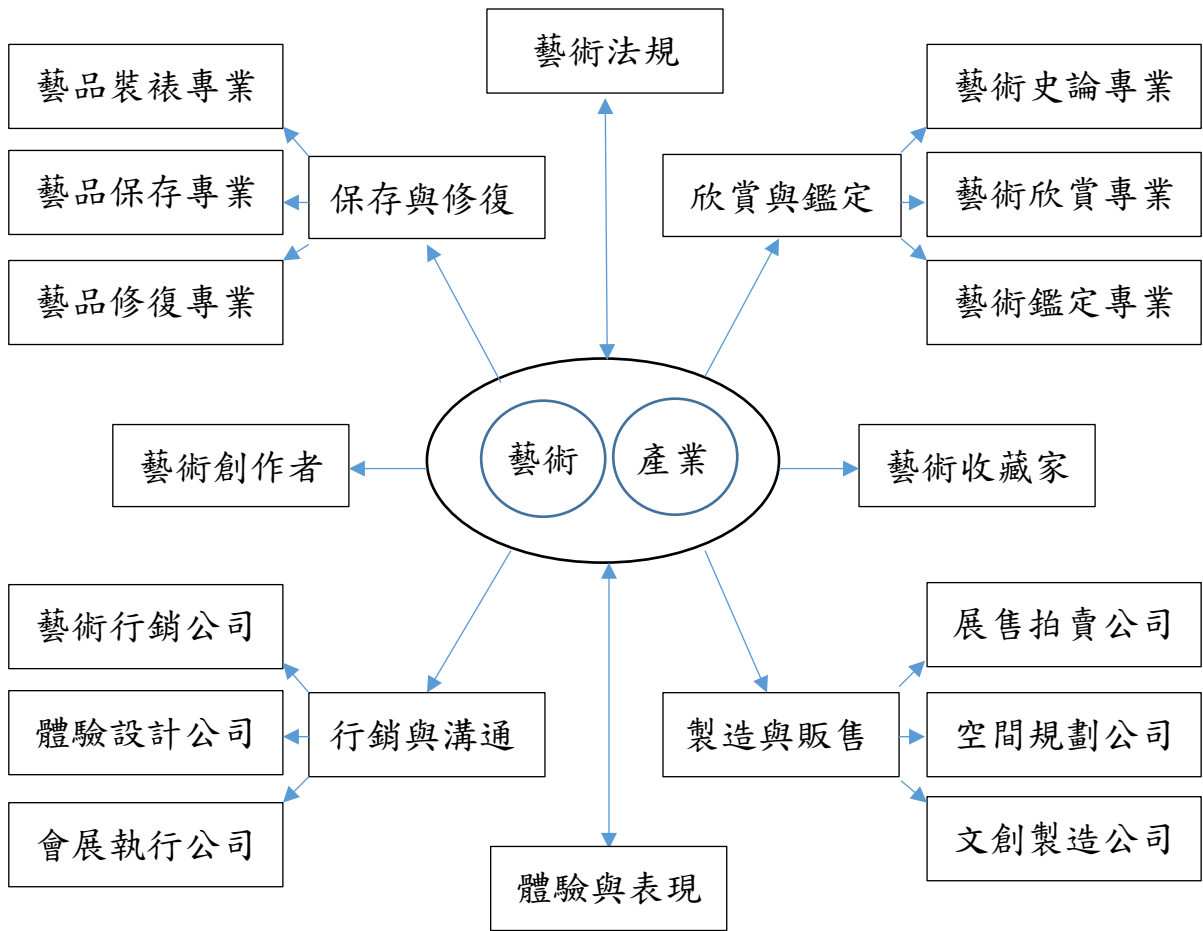
藝術始於生活、始於設計與創造，以藝術設計為經線，以行銷策略為緯線，交織藝術創意與行銷策略的經緯交織，將藝術核心概念，發展文創與行銷的藝術產業，在轉換不同世代的各種文明基礎中，將傳統經典、潮流時尚、設計與商業整合跨域共創的生活藝術內涵。

四、經紀網絡

藝術經紀是跨行跨業的行業，更是透過網絡社群媒介產生藝術經濟效能的世代潮流。網絡與社群的媒合關係，網絡與專業的機制建立，提供經紀藝術產業的跨界整合、跨域共創，藝術經紀成為藝術與不同領域與行業的媒介網絡平台，並將藝術帶入市場、進入生活。

參、「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」與國家社會人力需求評估

「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」是以藝術為核心概念，所發展出相關產業，包括八大面向的思考：「藝術創作者」、「藝術收藏家」、「保存與修復」、「欣賞與鑑定」、「行銷與包裝」、「製造與販售」、「藝術法規」、「體驗與表現」，經由其中六大面向延伸的產業與專業經營所需要的人才，是本院成立「藝術產業高階經理碩士在職專班」對人力需求評估分析其「招生來源」與「就業市場」的主要內容。核心發展圖示：



一、藝術專業相關有興趣人士

包括藝術創作、藝術收藏、藝術品修復與保存、藝術裝裱、藝術策展、藝術經紀、藝術鑑定、藝術拍賣。

二、藝術產銷單位高階經理人

畫廊、拍賣公司、廣告設計公司、空間設計公司、藝術活動策劃公司、撤佈展與運輸公司、文創商品製產公司或各式產業文教基金會與藝術中心管理者等。

肆、「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Fine Arts Management (EMAM)」與學校整體發展之評估

本校是全國藝術領域龍頭的指標學校，藝術學院除了是國內最早成立的藝術科系，具有悠久的歷史，長期以來更培育出眾多優異傑出的藝術創作、藝術學術研究，藝術行政管理、藝術教育、藝術設計、文物修復等專業人才。而因應時代的變遷，如何將藝術專業與產業結合，勢必透過跨域整合的有效連結。設立「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」，除深化本校藝術專業培育的深度，更能擴大藝術發展的廣度，增進本校在藝術領域的更深遠的影響力。

伍、「藝術產業高階經理碩士在職專班 Executive Master of Arts Management (EMAM)」課程特色與課程規劃

一、課程結構特色

本課程以考量本院本身具備的師資優勢，並思考引進業界實務經驗豐富的專業人士，共同建構兼具理論與實務的課程架構，課程內容為藝術產業三大面向：「藝術經營與行銷」、「藝術典藏與鑑定」、「藝術體驗與表現」。

二、課程規劃內容

(一) 藝術經營與行銷

課程名稱	學分	授課年級
藝術經營行銷專題講座(選)	2	碩一上
藝術產業經營與管理(必修)	2	碩一下
藝術機構與畫廊經營(選)	2	碩一上
藝術經紀與形象包裝(選)	2	碩一下

展覽與藝術活動策劃(選)	2	碩二上
服務思考與空間規劃(選)	2	碩二上
休閒與消費文化研究(選)	2	碩二下
文宣規劃與媒體傳播(選)	2	碩二下

(二) 藝術典藏與鑑定

課程名稱	學分	授課年級
藝術典藏與鑑定專題講座(選)	2	碩一上
藝術品拍賣與市場分析(選)	2	碩一下
藝術品內容與形式分析(選)	2	碩一上
藝術品鑑定與欣賞研究(選)	2	碩一下
藝術品風格與材料分析(選)	2	碩二上
藝術史脈絡與發展分析(選)	2	碩二上
文物保存科技與典藏維護(必修)	2	碩二下
繪畫裝裱技法與形式研究(選)	2	碩二下

(三) 藝術體驗與表現

課程名稱	學分	授課年級
藝術創作與設計專題講座(選)	2	碩一上
休閒藝術產業與文化(選)	2	碩一下
藝術治療與自我探索(選)	2	碩一上
藝術創作與表現(必修)	2	碩一下
創意與美感設計研究(選)	2	碩二上
平面與影像設計專題(選)	2	碩二上
產品開發與科技專題(選)	2	碩二下
藝術產業專題研究(必修)	2	碩二下

※畢業學分數：三大領域課程，必修 8 學分，選修 24 學分，畢業學分 32 學分。

適用入學年度	各領域必修 1 門	專題研究	選修課程	畢業應修總學分
114	6 學分	2 學分	24 學分	32 學分

陸、本系、所、學位學程所需圖書、儀器設備規劃及增購之計畫

一、臺師大總圖書館藝文領域相關中文圖書 7 萬餘冊、西文圖書 5.5 萬冊，總計近 13 萬書冊，並藏有多本大型珍本書，另每年採購藝文類中西文期刊及合訂本等約 2 萬冊。

二、美術系系圖藏書豐富，提供教學所需之書籍、影片、圖版、圖畫卷軸等等。館藏數量：圖書部分，中文藏書約 11,160 冊、外文藏書約 13,718 冊；在期刊部分，中外文限定期刊約 49 種、合訂本期刊 1,175 冊，視聽教材約 2,200 件，並持續每年擴充。館內並設有單獨的空間-「君翁室」，收藏百科全書、畫冊套書與真品複製畫等，提供師生於館內閱讀。

三、藝術史研究所每年採購中外文藝術類圖書近 200 本，收藏於所內圖書室，並每年透過本校總圖採購藝術史或藝術文物相關最新期刊近 10 種。

本校藝術創作及理論發展悠久，藝術相關圖書種類多元且豐碩，校內有多位台灣早期藝術大師或校友留校作品 3 千餘件，學生除可充分使用總圖書館藏書、期刊及資料庫外，亦可依其研究興趣及專長，前往系所圖書館或師大美術館查閱資料。

柒、本院、系、所、學位學程之空間規劃

*教室部分-師大美術館 5-6 樓共 3 間教室(43 坪、29 坪、27 坪)、美術系館 202 創作教室(10 坪)、設計系綜合 914 教室(24 坪)等大型 E 化數位教室。

*辦公及學員交誼會議空間-院內部協調或美術館空間或校內其他空間。

捌、其他具設立優勢條件之說明

一、本院在藝術領域發展悠久並具有卓著聲譽，擁有藝術多領域的教學和研究資源，成立藝術產業高階經理碩士在職專班EMAM有助於充分發揮該本院專業優勢，培養優秀的藝術產業高階經理人。

二、在職社會人士永續學習的風潮興起，本碩專班培訓有助高階人才探索創意思維，透過藝術豐富生活層次，提升工作表現，同時擁有跨領域的視野，應對快速迭代的職場挑戰，促進藝術與多元產業間的跨界合作，推動藝術視角在各界應用發展。

三、本校位於人文薈萃之大安區，及便捷之位置優勢，更有助高階經理人進修動力，又本校師大美術館啟用，結合本校綜合性大學特色，相關資源皆顯助台北都會區高階人才在職藝術學習。

玖、學位論文品質管控機制（增設碩、博士班（組）者填寫）

依據國立臺灣師範大學學位授予暨研究生學位考試辦法辦理碩士學位考試。並符合學術倫理把關與論文(專業實務報告)比對機制：

*Turnitin 線上剽竊系統之論文比對原創性報告：

為具體落實協助教師審查學生學位論文，預先防範抄襲舞弊等情事，本校圖書館備有「Turnitin 論文原創性比對系統」，把關論文(專業實務報告)。研究生經指導教授同意後，需於提出口試申請前，將學位論文(專業實務報告)全文上傳至 Turnitin 比對系統，經系統比對完畢後，列印並繳交論文原創性報告。（「電子回條」與「比對結果」，皆需有指導教授與研究生本人簽名）。

*修習學術倫理與誠信課程通過證明（以下 A、B 二擇一繳交）：

A. 修習「臺灣學術倫理教育資源中心」之「研究所核心單元」所有課程（需檢附通過證明）。

B. 修習本校「學術倫理與誠信委員會」學術研究誠信輔訓小組認可之線上或實體課程，通過該課程所有規定與要求。

拾、現有專任師資結構

實聘專任師資 2 員，實聘及支援專任教師合計 18 位，其中：副教授以上 18 位

序號	專任	職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱(註 2)	擬於本申請案開授之課程	備註
1	專任	教授	莊連東	國立臺灣師範大學美術學系博士	水墨畫創作、水墨繪畫理論、書法	書法(楷書)、水墨基礎造型、現代水墨 A、當代彩墨創作、水墨畫理論專題研究、水墨創作理論與方法研究	藝術品內容與形式分析、藝術創作與作品展示	實聘師資請註明目前於美術系(所)主聘，預計於 114 年 8 月 1 日轉聘至本案為實聘師資
2	專任	副教授	蘇瑤華	國立臺灣師範大學美術研究所博士	美術館/博物館經營管理、美術館教育、社會參與藝術、公共藝術、國際文化交流、創意群聚、地方創生	博物館學、藝術產業實習、藝術行政與文化政策分析(EMI)、藝術行政與管理、美術館教育專題研究	藝術機構與畫廊經營、服務思考與空間規劃	實聘師資請註明目前於美術系(所)主聘，預計於 114 年 8 月 1 日轉聘至本案為實聘師資
3	專任支援	教授	黃進龍	國立臺灣師範大學美術系碩士	水彩創作、油畫創作、素描	水彩、進階水彩、寫生、基礎風景油畫、創作與展覽之實務研究、工作室實務與獨立創作研究	藝術品拍賣與市場分析、藝術創作與設計專題講座	美術系主聘
4	專任支援	教授兼系主任	孫翼華	國立臺灣師範大學美術學系美術創作理論組博士	水墨創作、複合媒材、藝術創作	基礎彩墨、水墨風格探索研究、水墨畫的古典與當代、現代水墨、當代水墨創作分析	繪畫裝裱技法與形式研究	美術系主聘

5	專任 支援	教授	白適銘	日本京都大學 藝術史博士	中國美術史、臺灣美術 史、東西文化交流、當 代策展與評論	中國美術史、藝術論文寫作 與分析、臺灣當代藝術專題 研究、美術史應用策展論述 專題研究、日文美術史文獻 論著譯讀	展覽與藝術活動 策劃、藝術經紀 與形象包裝	美術系主聘
6	專任 支援	教授	張元鳳	日本國立東京藝 術大學 保存科學博士	東方書畫修復、東方繪 畫材料技法、文物檢 測、文物保存	繪畫修復實務演練－基底 材、繪畫修復實務與專題研 究－顏料層、材料學與應 用、修復科技專題研究、 文獻期刊研讀與討論	文物保存科技與 典藏維護	美術系主聘
7	專任 支援	教授	蔡芷芬	美國紐約普拉特 藝術學院 藝術創作碩士 (MFA)及藝術史碩 士(MS)	複合媒體藝術、裝置藝 術、雕塑創作	素描、當代藝術討論與分 析、視覺文化與繪畫創作研 究、跨領域藝術創作研究	藝術品風格與材 料分析、藝術經 營行銷專題講座	美術系主聘
8	專任 支援	副教授	宋曉明	英國國立蘭卡斯 特大學當代藝術 學院 視覺藝術博 士	現代與後現代之寫實繪 畫研究、當代藝術思潮 與創作	水彩、素描媒材與形式探 索、現代繪畫之創作語彙、 專業藝術英文	藝術產業經營與 管理	美術系主聘
9	專任 支援	副教授	江學滢	國立臺灣師範大 學美術學系藝術 教育博士	藝術治療、藝術教育、 兒童文學	繪畫發展與心智成長、藝術 治療與自我探索(EMI)、藝 術產業實習、美術教學實 習、藝術治療概論、成人藝 術治療	藝術治療與自我 探索、藝術與創 意產業專題	美術系主聘
10	專任 支援	教授	林俊良	國立臺灣師範大 學美術研究所碩 士	海報設計、視覺傳達設 計、華文設計研究、品 牌設計	字體設計、電腦繪圖、視覺 識別系統、設計產業專題研 究	文宣規劃與媒體 傳播	設計系主聘

11	專任 支援	教授	蘇文清	中原大學設計學 博士學位學程博 士	視覺傳達設計、活動企 劃與視覺、VIS、包裝設 計	包裝設計、設計產業專題研 究、專業技術訓練	藝術創作與設計 專題講座	設計系主聘
12	專任 支援	教授級 專業技 術人員	王千睿	德國斯圖嘉特國 立造形藝術學院 產品設計所碩士	工業設計、品牌規劃、 設計整合、設計管理、 文創產業	品牌設計、品牌策略、產品 設計	產品開發與科技 專題、休閒藝術 產業與文化	設計系主聘
13	專任 支援	教授級 專業技 術人員	黃心健	美國伊利諾理工 學院 設計系碩士	虛擬實境、互動媒體、 科技藝術	數位媒材與整合設計、互動 媒體專題研究、數位動畫創 作研究	產品開發與科技 專題	設計系主聘
14	專任 支援	教授	施令紅	美國波士頓大學 碩士	視覺傳達設計、視覺符 號學	色彩學、視覺傳達設計	平面與影像設計 專題、創意與美 感設計研究	設計系主聘
15	專任 支援	副教授 兼所長	蔡家丘	日本筑波大學人 間總合科學研究 科藝術專攻博士	近代日本美術、台灣美 術、近代日本人畫家之 東亞活動旅行	中國繪畫史研究導論、近代 東亞美術史研究、台灣美術 史研究、近代東亞美術史文 獻論著選讀、近代日本美術 史研究、台灣美術史研究與 田野調查	藝術史脈絡與發 展分析	藝術史研究所主聘
16	專任 支援	教授	林麗江	美國普林斯頓大 學藝術與考古系 中國美術史組博 士	中國繪畫、中國版畫、 文化交流議題	明代繪畫、明代視覺文化專 題研究、中國版畫史專題研 究、中國繪畫中的圖像與文 本專題研究、明代蘇州繪畫 專題研究	藝術史脈絡與發 展分析	藝術史研究所主聘

17	專任 支援	教授	曾肅良	英國萊斯特大學 博物館學博士	中國藝術史、博物館 學、中國古陶瓷藝術 史、文物鑑定學、藝術 社會學、藝術經濟學、 現代水墨藝術史	東方藝術技法與材料應用、 禪與藝術專題研究、博物館 學、中國工藝史研究導論、 文物鑑定學研究導論、中國 陶瓷史、藝術經濟學專題研 究	藝術典藏與鑑定 專題講座、藝術 品鑑定與欣賞研 究	藝術史研究所主聘
18	專任 支援	教授	康敏平	國立政治大學 企業管理學系博 士	策略管理、國際企業管 理、家族企業	國際企業管理、策略管理、 全球經營策略	休閒與消費文化 研究	管理學院全球經營與 策略研究所主聘

校內外藝文學術及產業界兼任師資規劃

序號	姓名	職稱/經歷	專業領域
1	林安邦	臺師大公領系教授 德國雷根斯堡大學法律研究所博士	民法、智慧財產權法、藝術與法律等
2	陳貺怡	國立臺灣美術館館長 巴黎第十大學藝術史與考古學系當代藝術史博士 -國立臺灣藝術大學美術系所暨當代視覺文化博士班專任教授	藝術考古
3	王俊傑	臺北市立美術館館長 德國國立柏林藝術學院藝術家最高文憑 -曾獲雄獅美術新人獎、德國柏林電視塔藝術獎及台新藝術獎等殊榮。	新媒體藝術
4	吳曉筠	國立故宮博物院器物處處長 牛津大學考古學及北京大學考古文博學院歷史學博士	考古文博
5	何炎泉	國立故宮博物院書畫文獻處研究員兼研究展覽科長 美國波士頓大學藝術與建築史博士 -曾任東吳大學歷史系兼任助理教授、北科大文化事業發展系兼任助理教授	書畫鑒賞
6	林國平	國立故宮博物院教育展資處處長 美國密蘇里州立大學工程管理博士 -曾任中華民國博物館學會秘書長及副理事長	文創行銷
7	柯人鳳	台北藝術產經研究室執行長 - 台灣首位國際鑑價師協會鑑價師、2017年取得美國 ISA 鑑價師的證照	藝術鑑價
8	蔡嘉駿	文化內容策進院董事長 -曾任東立出版社總編輯、華義國際數位娛樂執行長、韓商 YNK 台港區董事長、酷瞧新媒體執行長、臺灣新媒體暨影視音發展協會理事長等。	新媒體產業
9	彭俊亨	臺灣生活美學基金會董事長 國立政治大學公共行政系博士 -曾任國家文化藝術基金會執行長、中華民國文化部政務次長、基隆市文化局局	藝術美學、文化行政、文化政策

		長、國家文化藝術基金會資源發展總監、台灣文化法學會常務監事、洪建全教育文化基金會董事、臺灣生活美學基金會董事等職。	
10	葉國新	墨海樓國際藝術研究機構創辦人-華人首位藝術鑑定博士 英國倫敦都會大學藝術鑑定學博士	拍賣市場、藝術鑑定學
11	游文玫	中華民國畫廊協會秘書長 臺灣師範大學政治學研究所碩士；廣州暨南大學東南亞研究所博士 -曾任中華文物藝術拍賣協會副理事長、桃園客家文化館開館籌備小組召集人、世新大學品牌與文創中心主任	畫廊經營

國立臺灣師範大學第 131 次校務會議臨時會

投票結果紀錄表

項 目	票 數
同 意	48
不同意	18
無效票	2

總 票 數： 68

計票人簽章： 陳蕊安

監票人簽章： 陳世章

監票人簽章： 許世章

中 華 民 國 112 年 12 月 20 日