

# 「出版中心委託貳樓寄售解約案」

## 專案報告

---

107年3月14日行政主管會報

報告人：圖書館副館長 李志宏



# 綱要

- 一、前言
- 二、文薈廳經營情形說明
- 三、委託貳樓寄售情形說明
- 四、結語

# 一、前言

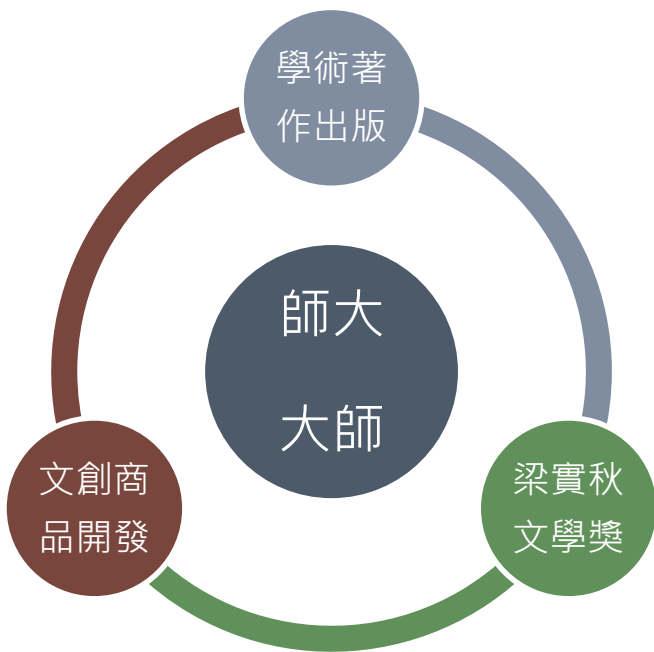
---



# 出版中心

\*\*\*\*\*  
臺灣師大出版社：知識引路，文創領航  
\*\*\*\*\*

展現本校豐富的  
學術資源與能量



學校特有文化與創意  
結合，開發獨特商品

深耕文學土壤，增  
進閱讀與寫作風氣

## 提案理由

- 本校自105年9月起委託貳樓美食有限公司（以下簡稱「貳樓」）展售本校出版品及文創品，截至今年1月底，總計16個月，銷售總額為46,785元，整體銷售量不如預期。
- 1. 出版品：10,670元
- 2. 文創品：36,115元

## 二、文薈廳經營情形說明

---



- (一)營運變化
- (二)經營現況
- (三)營運分析
- (四)經營困境

## (一)營運變化

- 1.文薈廳經營與管理原係由圖書館出版中心負責，業務範圍包括「禮品區」和「餐飲區」。
- 2.105年9月起，因應學校營運政策規劃，「餐飲區」委由「貳樓」經營，「禮品區」仍由出版中心經營。同時，另委託貳樓於校園書坊寄售出版品與文創品。
- 3.106年7月起，因應學校營運政策條整，收回「貳樓」於「餐飲區」的經營權，重新交由出版中心統一負責經營，並於9月12日正式重新開幕。惟委託貳樓於校園書坊寄售出版品與文創品案，仍維持原契約執行。

# 106年9月12日重新開幕





## (二)經營現況





# 禮品區空間改造



## (三)營運分析(不含人事成本、製作成本、營業稅和管理費)

年度	支出 (物料、營運業務相關)	收入 (禮品區和餐飲區)	利潤	工讀薪資 (2人)
104	\$385,804	\$486,685	<u>\$100,881</u>	\$ 607,120
105 <u>(至9月9日)</u>	\$276,913	\$349,545	<u>\$72,632</u>	\$ 370,600

# 104年度文薈廳經營經費收支情形

	項目	細項	金額	小計	合計	損益
支出	傢俱、 餐具等 設備	文薈廳傢俱	113,269	<b>178,854</b>	<b><u>1,171,778</u></b>	<b>-685,093</b>
		文薈廳餐具與儲物櫃	5,529			
		出版與文創商店佈置	60,056			
	物料、 營運業 務相關	設備維修、事務用品與其他耗材	92,223	<b>385,804</b>		
		開元、瑞盟食品	74,027			
		咖啡機租金	42,300			
		餅乾	140,937			
	其他餐飲耗材	36,317				
人事費	工讀生薪資(2人)	607,120	<b>607,120</b>		若扣除傢俱餐 具設備	
收入	<b>年度總營業額(禮品區與餐飲區)</b>				<b><u>486,685</u></b>	<b>-506,239</b>

# 105年度文薈廳經營經費收支情形

(自9月10日起，改由貳樓餐廳經營「餐飲區」)

	項目	細項	金額	小計	合計	損益
支出	物料、營運業務相關	餅乾蛋糕	140,096	<b>276,913</b>	<b><u>647,513</u></b>	<b><u>-297,968</u></b>
		咖啡機租金	28,400			
		開元食品	4,726			
		其他餐飲耗材	94,851			
		餐飲設備維修	8,840			
	人事費	工讀生薪資(2人)	370,600	<b>370,600</b>		
收入	<b>年度總營業額(禮品區與餐飲區)</b>				<b><u>349,545</u></b>	

## 文薈廳重新營運後收支情形(106/09-107/02)

自106/09/12接手「貳樓」營運後6個月期間，虧損金額共14萬4,049元

	項目說明	106/09	106/10	106/11	106/12	107/01	107/02
支出	人力成本(工讀生)	31,122	31,122	31,122	31,122	32,760	32,760
	咖啡機租金	9,450	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150
	餐飲耗材	1,972	1,389	4,298	13,616	264	
	營業稅	2,672	2,067	3,443	2,697	1,310	188
	文創品暨出版品製作成本	17,370	15,779	31,247	24,460	12,240	1,756
	行政管理費	11,222	8,683	14,459	11,328	5,501	789
	小計	73,808	62,190	87,718	86,373	55,224	38,643
收入	餐飲	21,370	11,855	9,800	7,720	3,025	435
	文創品暨出版品	34,740	31,558	62,493	48,920	24,479	3,512
	小計	56,110	43,413	72,293	56,640	27,504	3,947
	結算	-17,698	-18,777	-15,425	-29,733	-27,720	-34,696

## (四)經營困境

- 1.文薈廳平日開放時間長(學期間為8:00-20:00)，假日臨時借用場地需求有增加趨勢
- 2.出版中心兼營文薈廳「禮品區」與「餐飲區」，平日至少需要2-3名工讀生輪值，才能順暢運作。人事員額需求較高，人事成本相對需求亦高，經費需求亦多
- 3.由於文薈廳屬於古蹟，出版中心必須負責場地租借管理、設備維護和使用規範等多重任務，工讀人力臨時無法支援時，同仁經常必須安排輪值。臨時輪值，對於同仁執行本務工作和績效造成諸多影響
- 4. 受限於地理位置，平日消費人士多為校內教職員工生，銷售業績不易提升，營業所得實不足以支應製作成本和人事成本

## 現階段經營需求

- 1.由於目前出版中心工讀人力不足，為不影響出版中心同仁執行本務工作，並且維持文薈廳經營與管理的穩定性和順暢性，建請考量和同意增加工讀人力之聘用。
- 2.若考量工讀人事成本過高，為擷節經費和簡省人力，則建請考量釋出「禮品區」與「餐飲區」經營空間，重新佈置桌椅，完全開放供讀者使用。



## 三、委託貳樓寄售情形說明

---

# 104年度/105年度：9月至12月營運情形比較分析

年度/月份		9月	10月	11月	12月	
104年度	文薈廳	禮品	\$48,409	\$79,552	\$43,950	\$130,403
		餐飲	\$60,110	\$66,145	\$59,910	\$84,150
		合計	\$108,519	\$145,697	\$103,860	\$214,553
	本館禮品區	\$137,389	\$100,137	\$73,260	\$116,474	
105年度	文薈廳	禮品	\$19,335	\$38,498	\$42,278	\$74,112
		餐飲	\$7,155	\$0	\$0	\$0
		合計	\$26,490	\$38,498	\$42,278	\$74,112
	本館禮品區	\$149,452	\$79,629	\$102,295	\$91,663	

備註：自「貳樓」接手文薈廳餐飲區後，禮品區銷售業績隨之受到影響

## 貳樓校園書店銷售情形(105/10-107/01)

寄售16個月，營業額共4萬6,785元

月份	出版品	文創品	小計
105/10	600	2,479	3,079
105/11	1,400	3,359	4,759
105/12	1,160	3,277	4,437
106/01	1,080	3,842	4,922
106/02	280	1,758	2,038
106/03	2,020	1,344	3,364
106/04	700	1,142	1,842
106/05-07	480	1,706	2,186
106/08	700	6,041	6,741
106/09	600	2,529	3,129
106/10	1,250	2,545	3,795
106/11-12	400	5,297	5,697
107/01	0	796	796
<b>合計</b>	<b>10,670</b>	<b>36,115</b>	<b>46,785</b>

## 解約原因(一)：校園書坊營運不善

- 依本校與貳樓簽訂契約，載明貳樓應於經營現址規劃20坪校園書坊空間，並販售本校出版品與文創商品。惟目前貳樓經營模式，並未能針對校園書坊進行明確規劃，以致出版中心委託寄售之出版品和文創商品未能獲得有效行銷，整體銷售情況不如預期。
- 出版中心奉指示於106年9月12日重新接手文薈廳之經營與管理，禮品區行銷出版品和文創商品，計6個月，營業總額 **\$181,223**。

106/09	106/10	106/11	106/12	107/01	107/02	營業額
34,740	31,558	62,493	48,920	24,479	3,512	<b>181,223</b>

- 自105年9月委託「貳樓」寄售以來，計16個月，營業總額僅有 **\$46,785**。

## 解約原因(二)：物流運作機制欠佳

- 貳樓另委託合作廠商「時藝多媒體」(以下簡稱時藝)管理展銷品，進、出貨聯繫及銷售報表皆由時藝提供；貳樓展銷店面雖位於師大校園，但進貨物品非從出版中心直送至貳樓店面，而是需送至時藝位於南港的集貨處，再由物流運送至店面，徒增寄售成本。
- 目前本校校園周邊已有「圖書館禮品區」及「文薈廳禮品區」兩處銷售點，暫無拓展校園周邊銷售點之需求。

## 解約原因(三)：聯繫窗口異動頻繁

- 自105年至今與貳樓一年多的合作經驗中，合作情況不盡理想，如：未經告知即恣意拆售文創品、未依需求更換展售商品、聯絡窗口異動頻繁、態度消極等，對於帳務查對和管理造成諸多影響。

# 四、結語

---





# 關於「校園書坊」規劃與營運的再思考

示意圖(一)



示意圖(二)





# 建議方案

- 1. 「貳樓」一樓空間改造的可行性
- 2. 「文薈廳」空間改造的可行性
- 3. 「圖書館」空間改造的可行性

# 敬請指導



\*\*\*\*\*

臺灣師大出版社：知識引路，文創領航

\*\*\*\*\*

## 歡迎踴躍投稿